



## 中国硬泡组合料市场研究报告展示

### ▲ 三种类型组合料企业利润分析

组合料（白料）生产企业性质分为三种类型：有 MDI 配套的组合料企业利润最高，其次原料聚醚内供的组合料企业利润次之，独立的组合料企业利润最低。

组合料企业利润主要来自 3 方面：1) 原料聚醚价值；2) 白料本身增值；3) 配套产品价值。大多白料生产企业为了达到配套产品的目的而分销或代理国内外 MDI 供应商的产品。

国内有 MDI 配套的只有万华、巴斯夫、亨斯迈、科思创等大的上市公司或者跨国集团，这一类公司在国内高端组合料市场占据半壁江山。除了新技术研发能力强、产品质量高之外，由于 MDI 产品的配套，使得这一类型组合料企业能保持较为可观的利润率，同时又提升了客户稳定性和依赖度。

聚醚配套组合料工厂由于自产聚醚或者从关联公司采购聚醚，使得这一类组合料工厂原料成本占据较大优势；这类企业既实现了基础原料聚醚销售，又增加了组合料的价值。相对而言，聚醚自行配套的组合料工厂利润率虽然不高，但获益较为稳定，自身调节能力较强。

独立组合料工厂利润率较低，市场竞争较为激烈。甚至部分规模较小、经营能力较差的企业一直处在亏损的边缘，近两年下游很多小企业纷纷关停，部分以小客户为主的独立组合料厂也是特别惨淡，多数时间多在停工，利润薄弱。

### ▲ 硬泡组合料行业市场概况

表 2013-2017 年中国聚氨酯硬泡表观消费统计（单位：万吨）

年份	2013	2014	2015	2016	2017
硬泡总量	XX	XX	XX	XX	XX
硬泡组合聚醚	XX	XX	XX	XX	XX
硬泡组合聚醚增长率	XX	XX	XX	XX	XX

### ▲ 2017 年国内消费区域分析

2017 年我国硬泡组合聚醚国内生产总量约在 xx 万吨左右，其中进口 xx 万吨左右，出口 xx 万吨左右，2017 年国内硬泡组合聚醚（白料）消费总量在 xx 万吨左右，主要消费区域集中在华北、华东、华南等。

华北地区主要应用领域集中于家电（特别是冷柜）、建筑板材、喷涂、管道工程、冷库、集装箱等，硬泡组合聚醚消费量大约在 xx 万吨，约占国内消费总量的 xx% 左右。

华东地区主要消费领域有家电，比如冰箱、热水器等，还有冷库、喷涂等，硬泡组合聚醚消费量大约在 xx 万吨，约占国内消费总量的 xx% 左右。

华南地区主要是家电、小家电、仿木、喷涂等，硬泡组合聚醚消费量在 xx 万吨左右，约占国内消费总量的 xx% 左右。

西北地区主要以管道工程居多，硬泡组合聚醚消费量在 xx 万吨左右，约占国内消费总量的 xx% 左右

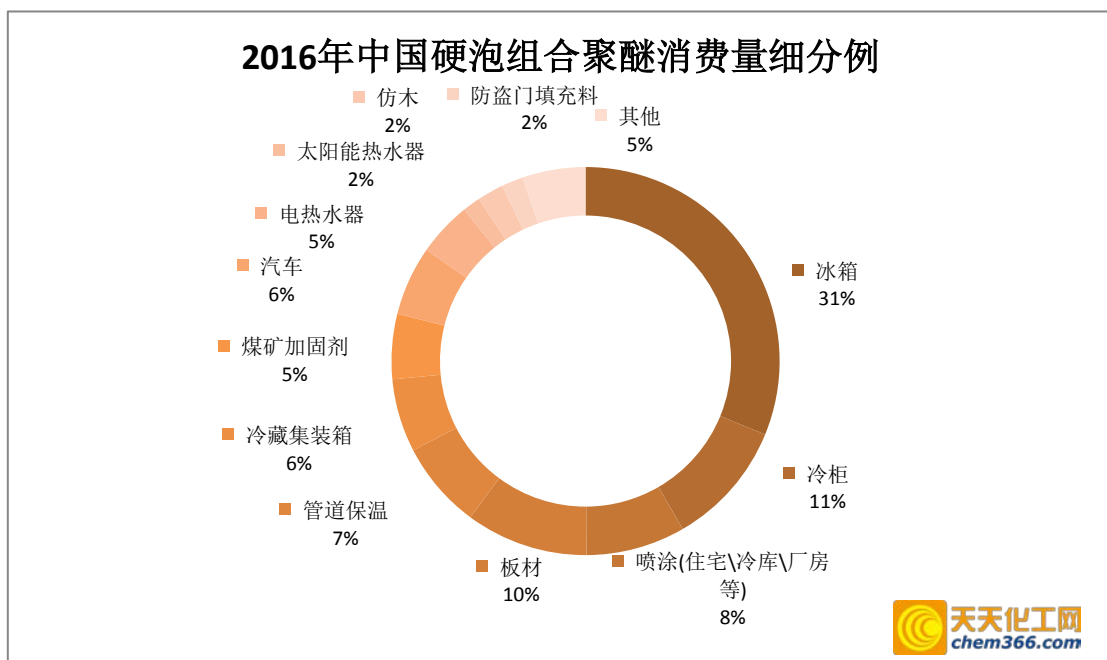
东北地区主要消费领域是管道、冷库等，硬泡组合聚醚消费量大约在 xx 万吨左右，约占国内消费总量的 xx%左右。

西南地区主要以家电、板材、喷涂居多，硬泡组合聚醚消费量大约在 xx 万吨左右，约占国内消费总量的 xx%左右。

表 2017 年中国硬泡组合聚醚区域消费分析（单位：万吨）

地区	消费量	份额
华北地区	XX	XX
华东地区	XX	XX
华南地区	XX	XX
西北地区	XX	XX
东北地区	XX	XX
西南地区	XX	XX
合计	XX	XX

▲ 2017 年聚氨酯硬泡下游行业分析



# 中国硬泡组合料市场研究报告目录

Contents

## 1. 硬泡组合料行业基本概述

### 1.1 硬泡组合料行业定义

### 1.2 硬泡组合料行业产品分类

### 1.3 硬泡组合料行业市场概况

#### 1.3.1 国内消费情况统计

#### 1.3.2 2017 年聚氨酯硬泡下游行业分析

## 2. 硬泡组合料价值链及利润分析

### 2.1 硬泡组合料经营模式分析

### 2.2 硬泡组合料价值链分析

### 2.3 三种类型组合料企业利润分析

## 3. 国内硬泡组合料供应及进出口分析

### 3.1 2017 年国内消费区域分析

### 3.2 2017 年我国生产厂家及规模

### 3.3 2017 年组合聚醚进口分析

### 3.4 2017 年组合聚醚出口分析

## 4. 硬泡组合料下游各行业特点分析

#### 4.1 冰箱、冷柜行业

##### 4.1.1 行业特点

##### 4.1.2 白料(A料)外购/自配比例

#### 4.2 冷藏集装箱行业

##### 4.2.1 行业特点

##### 4.2.2 白料(A料)外购/自配比例

##### 4.2.3 白料(A料)采购关键因素

#### 4.3 板材行业 (同上)

#### 4.4 喷涂行业 (同上)

#### 4.5 管道行业(同上)

#### 4.6 电热水器行业 (同上)

#### 4.7 太阳能热水器行业 (同上)

### 5. 中国主要硬泡组合料生产企业分析

#### 5.1 南京红宝丽股份有限公司

##### 5.1.1 企业概况

##### 5.1.2 经营领域及产品结构

##### 5.1.3 2017 年组合料产能产量

##### 5.1.4 2017 年组合料出口策略分析

#### 5.2 万华化学集团股份有限公司 (同上)

#### 5.3 巴斯夫股份公司 (同上)

#### 5.4 山东一诺威聚氨酯股份有限公司 (同上)

#### 5.5 陶氏化学公司 (同上)

- 5.6 烟台市顺达聚氨酯有限责任公司 (同上)
- 5.7 科思创 (前拜耳材料科技) (同上)
- 5.8 绍兴市辰丰新型保温材料有限公司 (同上)
- 5.9 广州朗腾聚氨酯有限公司 (同上)
- 5.10 绍兴市恒丰聚氨酯实业有限公司 (同上)

## 6. 中国未来几年硬泡组合料发展前景及预测

- 6.1 家电行业
- 6.2 建筑保温行业
- 6.3 冷链行业
- 6.4 其他
- 6.5 2018-2021 年中国硬泡组合聚醚需求增长分析

## 联系我们

### 市场分析

张艳萍

电话：86-21-61159288-868

邮箱：Zyp@chem366.com

### 客户服务

谈梅

电话：86-21-61250986

邮箱：Lotus@pudaily.com

### 关注我们



### 版权所有

